**Исполнительная дирекция**

**Года памяти и славы**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**по вопросам организации основных мероприятий, связанных**

**с проведением в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2019 год**

1. **О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году**

Указом Президента Российской Федерации № 327 от 8 июля 2019 г. «О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы» 2020 год объявлен Годом памяти и славы (далее — «Год»). На основании решения Руководителя Администрации Президента Российской Федерации от 3 октября 2019 г. №А4-16902 оператором Года выступает Благотворительный фонд «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ».

Цель Года — сохранение исторической памяти о событиях и участниках Великой Отечественной войны и празднование 75-летия Победы.

Задачи Года:

* развитие организационной системы и формирование ресурсной базы для обеспечения патриотического воспитания на основе ключевых событий истории страны и выдающихся личных примеров ее граждан;
* распространение лучших практик патриотического воспитания, направленных на противодействие фальсификации истории и признание ведущей роли советского народа в Великой Победе, на основе проектного подхода;
* содействие укреплению и развитию общенационального сознания, а также воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны и ее народа;
* расширение участия общественных и некоммерческих организаций в патриотическом воспитании граждан.

Приоритеты Года:

* молодое поколение должно знать и помнить обо всех, кто внес существенный вклад в Великую Победу как на фронте, так и в тылу, чья повседневная жизнь в годы войны уже стала подвигом;
* упор на формирование исторической памяти через архивные документы, а также свидетельства очевидцев;
* историческая память строится на опровержении фальсификаций как отдельных фактов, так и информации об общем исходе войны.

1. **О реализации ключевых проектов Года памяти и славы в субъектах Российской федерации**

В рамках реализации на территории Российской Федерации в 2020 году патриотической, культурной и социальной программы Года памяти и славы утверждены и планируются к реализации более 230 проектов федерального и регионального масштаба (Приложение 1):

* поисковые экспедиции;
* патриотические и памятные акции;
* общественные проекты;
* торжественные, мемориальные и траурные мероприятия;
* учебно-методические и образовательные мероприятия;
* выставочные проекты;
* научная конференция;
* информационные кампании;
* международные конференции;
* просветительские мероприятия;
* кинопоказы и кинопремьеры;
* театральные представления;
* фестивали;
* молодежные конкурсы;
* культурные мероприятия;
* медиапроекты.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Методические материалы**

**по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»**

**18–25 января — фоновые мероприятия**

**— начало Ленинградской операции.**

**27 января — день полного освобождения**

**Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.**

**1. Акция памяти «Блокадный хлеб»**

Цели:

* Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
* Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

Задачи:

* напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
* вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
* провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
* обеспечить проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов 27 января 2020 года, в День воинской славы России — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба на человека в день была установлена во время блокады Ленинграда.

**2. Алгоритм реализации**

Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:

* 18–30 января — посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
* раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба» (Приложение 2);
* подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;
* 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;
* фоновые мероприятия различных форматов (рекомендации в Приложении 2), которые стартуют 18 января 2020 года.
* Акцию памяти «Блокадный хлеб» организуют региональные дирекции Года памяти и славы с привлечением партнеров:
* волонтерских организаций, включая «Волонтеров Победы», «серебряных волонтеров» и добровольцев;
* патриотических организаций;
* любых общественных организаций, изъявивших желание принять участие в акции.

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года памяти и славы:

* назначает ответственного за проведение мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб» и коммуникацию с исполнительной дирекцией Года памяти и славы (далее — ИД) в формате одного окна, направляет ФИО, должность и контакты ответственного в Дирекцию Года памяти и славы, формирует рабочую группу;
* направляет информационные письма-поручения в адрес муниципальных органов власти и местного самоуправления (проекты писем — Приложение 3) о проведении мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб»;
* уточняет факт проживания в регионе ветеранов, имеющих статус «житель блокадного Ленинграда» (Приложение 3), организует необходимую помощь, в том числе со стороны социальных служб, волонтеров, спонсоров и благотворителей;
* организует точки работы волонтеров при проведении тематических и фоновых мероприятий, на улице и др. (Приложение 2);
* организует освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет с использованием единых релизов и материалов (Приложение 1);
* обеспечивает проведение 27 января 2020 года Всероссийского Урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях региона, в том числе в организациях дополнительного образования, домах культуры, творчества и др., организациях профессионального среднего специального и высшего образования (Приложение 4);
* организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, готовит отчет по Акции для Дирекции Года памяти и славы (шаблон отчета — Приложение 2).

**3. Рекомендации по работе с рисками**

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

**1.** Приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

* хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при одном условии — не выбрасывать его;
* раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
* при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

**2.** Необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

**3.** Недопускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

4. Жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться в помещении.

**Обязательно**:

* все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни в соответствии с рекомендациями (Приложение 1);
* контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады и освобождения Ленинграда;
* провести отбор, обучение волонтеров и контроль качества их подготовки перед проведением мероприятий.

**Категорически нельзя:**

* раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
* фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм и без наличия медкнижек;
* навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
* использовать детей и подростков в качестве волонтеров;
* предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

Мероприятия проходят по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может действовать несколько точек единовременно.

**4. Места проведения**

**акции памяти «Блокадный хлеб»**

Мероприятия уместно организовать:

* в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году. Для этого региональная дирекция Года формирует перечень таких мероприятий и договаривается с организаторами о размещении точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»;
* в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;
* на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров на морозе;
* точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

**5. Работа с ветеранами,**

**имеющими статус «житель блокадного Ленинграда»**

Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб региона и муниципалитетов:

* актуальные списки проживающих в регионе жителей блокадного Ленинграда региональная дирекция получает официально через социальные службы, комитеты ветеранов, ПФР;
* волонтеры акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в сопровождении соцработников.

Если на территории региона ветераны — «жители блокадного Ленинграда» не зарегистрированы, региональная дирекция выбирает самостоятельно:

* + либо не печатать и не использовать открытки в ходе мероприятий,
  + либо изыскать ресурсы и отправить подписанные открытки в Федеральную Дирекцию Года для дальнейшей передачи ветеранам.

**6. План реализации проекта в регионе**

План мероприятий направляется в ИД не позднее 20 января 2020 года для включения региональных мероприятий в федеральную «подсветку» в СМИ.

Базовые показатели по каждому региону:

* охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
* количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио;
* не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
* охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

**7. Необходимые ресурсы**

Все волонтерские ресурсы:

* волонтерские центры в ВУЗах;
* Волонтеры Победы;
* активисты и волонтеры ОНФ;
* активисты и волонтеры акции «Бессмертный полк»;
* «серебряные волонтеры» и др.

Производители хлеба:

* хлебозаводы;
* пекарни;
* собственное производство торговых предприятий.

Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован в пищевую пленку для раздачи в качестве символа «блокадного хлеба».

Региональные дирекции Года должны:

* своевременно направить все материалы и провести презентацию акции «Блокадный хлеб» для руководителей общественных организаций, образовательных учреждений, организаций культуры, руководителей торговых сетей, руководителей муниципальных образований и др.
* добиться подготовки графиков проведения акции от муниципалитетов;
* выделить необходимые ресурсы;
* актуализировать списки ветеранов, в том числе — имеющих статус «житель блокадного Ленинграда».

**8. Ключевое событие —**

**Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»**

Региональная дирекция направляет письмо органам образования региона и муниципалитетов (Приложение 3).

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке (Приложение 6).

**9. Информационное сопровождение акции**

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

* анонс предстоящих мероприятий,
* приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
* релиз по каждому мероприятию,
* сопровождающее письмо с просьбой поддержать акцию не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

Региональная дирекция рекомендует региональным радиостанциям и телеканалам 25–27 января поставить в сетку вещания ролики о блокадном Ленинграде и репортажи с мероприятий Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб».

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

* информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
* информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
* обязательно использование хештегов акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.