

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОСЕЛЬКУПСКОГО РАЙОНА**

ПРИКАЗ

30 декабря 2021 г.

с. Красноселькуп

№ 583

Об утверждении Методики выявления потребности школьников в дополнительном образовании в образовательных организациях Красноселькупского района

В соответствии со статьей 97 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 31 июля 2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», приказом департамента образования Ямало-Ненецкого автономного округа « Об утверждении Порядка проведения мониторинга эффективности системы организации воспитания и социализации обучающихся в образовательных организациях Ямало-Ненецкого автономного округа» от 5 июля 2022 года № 582, с целью выявление основных тенденций и приоритетов развития дополнительного образования в конкретной образовательной организации на основе изучения структуры образовательных потребностей и интересов детей и родителей **приказываю:**

1. Утвердить прилагаемую Методику выявления потребности школьников в дополнительном образовании в образовательных организациях Красноселькупского района.

2. Отделу дошкольного и общего образования (Ильина Г.М.) обеспечить систематический анализ реальных потребностей детей и их родителей, руководствуясь Методикой выявления потребности школьников в дополнительном образовании в образовательных организациях Красноселькупского района.

Срок исполнения: два раза в год – в начале и в конце учебного года.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела дошкольного и общего образования Ермакову Т.А.

Начальник
Управления образования

А.В. Шарикова

Приложение 1
К приказу Управления образования
№583 от 30 декабря 2021г.

**Методика выявления потребности школьников в дополнительном образовании
в образовательных организациях Красноселькупского района**

Непременным условием эффективного функционирования системы дополнительных образовательных услуг является ее выстраивание в соответствии с **социальным заказом**. Между тем, сложившаяся практика работы многих образовательных организаций показывает, что предоставляемые ими услуги в сфере дополнительного образования формируются чаще всего, исходя из имеющегося кадрового потенциала и возможностей самого учреждения, без должного учета потребностей и интересов потребителей этих услуг – детей и их родителей. Это создает диспропорции между различными направлениями дополнительного образования, тормозит развитие его приоритетных направлений.

Ориентированность образовательных организаций на социальный заказ в адрес дополнительного образования дает, с одной стороны, возможность реально оценивать востребованность уже существующих образовательных и социокультурных услуг, а с другой стороны, выявлять еще не освоенные, но соответствующие новым социальным требованиям запросы детей и их родителей.

Под социальным заказом на дополнительное образование следует понимать всю совокупность образовательных (и сопутствующих) запросов и требований, которые предъявляются или могут быть предъявлены системе дополнительного образования детей различными социальными субъектами.

Структура социального заказа на дополнительное образование детей включает в себя:

- государственный заказ в лице органов управления образованием (министерство, правительство); выражен в нормативных документах федерального уровня;
- общественный заказ (заказ социума) в лице региональных органов власти (законодательных и исполнительных); муниципальных органов власти (органов местного самоуправления); образовательных учреждений, учреждений и предприятий иных сфер деятельности, общественных организаций, жителей соответствующей территории. Общественный заказ характеризуется как конкретная территориальная потребность в услугах дополнительного образования детей. Через общественный заказ общегосударственные запросы адаптируются к конкретным условиям, требованиям, характерным для конкретных территорий;
- заказ личности – в лице учащихся и их родителей; выражен в конкретных запросах, образовательных потребностях со стороны детей, родителей относительно деятельности в сфере дополнительного образования (по организации содержательного досуга и общения, разностороннему развитию личности, творческому самовыражению, самоопределению и др.).

Организаторы дополнительного образования в образовательных организациях, являясь коллективным посредником между государством и ребенком, должны выполнять заказ государства и при этом удовлетворять конкретные потребности и запросы детей и их родителей, понимать государственные планы и в то же время знать смыслы и мотивы тех, кто непосредственно включен в сферу дополнительного образования.

Поэтому субъектам дополнительного образования необходимо, с одной стороны, тщательно изучать **нормативные документы** федерального и регионального уровня, с другой стороны, проводить систематический **анализ реальных потребностей детей и их родителей**. Этой цели служат регулярные (два раза в год – в начале, при записи, и в конце

учебного года) **социологические исследования** потребностей и интересов учащихся и их родителей. Такие исследования позволяют:

- изучить реальный и потенциальный контингент обучающихся, дифференцировать заказчиков по возрасту и полу;
- определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети;
- понять, какие из этих видов деятельности вызывают наибольший интерес среди мальчиков или девочек;
- выявить оценку удовлетворенности занятиями в детских объединениях и разобраться, по какой причине происходит отсев записавшихся детей, а также выяснить, какими видами деятельности учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Исследования позволяют не только изучать, но и целенаправленно формировать образовательные и социокультурные потребности детей. Грамотно выполненный анализ запросов потребителей дополнительных образовательных услуг позволяет правильно выстроить работу педагогов по развитию способностей детей и, тем самым, создать дополнительные условия для повышения конкурентоспособности учреждения на рынке образовательных услуг.

Что представляет собой **социологическое исследование**, направленное на изучение образовательных потребностей и интересов детей и их родителей? Процесс исследования разбивается на несколько этапов: разработка программы исследования (постановка цели, задач, определение методов, сроков и этапов работы), создание инструментария, проведение измерения, интерпретация результатов, подготовка рекомендаций.

Цель исследования – выявление основных тенденций и приоритетов развития дополнительного образования в конкретной образовательной организации на основе изучения структуры образовательных потребностей и интересов детей и родителей.

Задачи исследования:

- изучение структуры образовательных потребностей и интересов учащихся данной образовательной организации;
- выявление особенностей, присущих образовательным потребностям и интересам детей различных возрастных групп (включая дошкольников).
- определение гендерных предпочтений детей (видов деятельности, более популярных у мальчиков и у девочек);
- изучение структуры образовательных потребностей родителей, установление совпадений и различий со структурой образовательных потребностей детей;
- выявление наиболее востребованных и перспективных направлений деятельности образовательной организации в сфере дополнительного образования.

Методы исследования. Для сбора первичной социологической информации целесообразно использовать **метод опроса**: дети дошкольного и младшего школьного возраста могут быть опрошены на основе интервью; учащиеся 5-9-х и 10-11-х классов – на основе полуформализованного анкетного опроса (при сочетании закрытых и открытых вопросов); родители – при помощи анкетного и телефонного опроса.

Чтобы учесть **возрастные особенности** респондентов, необходимо разработать три вида **анкет**: 1) анкету для дошкольников и учащихся 1-4 классов; 2) анкету для учащихся 5-9 и 10-11 классов; 3) анкету для родителей. При этом важно помнить, что анкета создается по определенным правилам, имеет структуру, отражает цель и задачи исследования.

Интерпретация полученных данных. Полученная в ходе анкетного опроса информация позволит выявить особенности запросов на организацию содержательного досуга и общения как у учащихся данной школы в целом, так и у различных возрастных групп, понять основные мотивы посещения детских творческих коллективов. Полезным для организаторов дополнительного образования будет материал, позволяющий сравнить

позиции детей и их родителей: чем и с какой целью хотят заниматься дети, и что ожидают от занятий дополнительным образованием их родители. Кроме того, в ходе исследования можно определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети, и то, какие из них вызывают наибольший интерес среди мальчиков и среди девочек. Исследование выявит степень удовлетворенности детей и родителей в отношении деятельности детских объединений, функционирующих в школе.

Очень важно получить информацию о том, какими видами деятельности дети хотели бы заниматься еще, а также выяснить, по какой причине учащиеся перестали заниматься в кружках, секциях, студиях или вообще не хотят нигде заниматься в свободное время.

В совокупности, полученные данные позволят получить адекватную картину об уровне организации дополнительного образования в образовательной организации, его проблемных зонах и возможных перспективах; изучить реальный, «потерянный» и потенциальный контингент обучающихся; раскрыть задействованные и незадействованные связи с социумом.

Подведение итогов. Практические рекомендации.

На основе анализа полученных результатов социологического исследования следует сделать выводы и дать рекомендации, позволяющие не только принять оперативные меры по решению первоочередных проблем, но и определить ряд перспективных направлений в развитии дополнительного образования образовательной организации.

По итогам исследования необходимо показать, в какой мере социальный заказ на дополнительное образование в адрес образовательной организации по содержанию совпадает с тем, что предлагает ее педагогический коллектив, насколько программное поле учреждения отвечает общим тенденциям развития дополнительного образования и структуре потребностей детей и родителей.

Практические рекомендации могут касаться вопросов устранения диспропорций в развитии дополнительного образования образовательной организации, способов учета возрастных и гендерных предпочтений детей, выявления потенциальных потребителей дополнительных образовательных услуг, модернизации материально-технической базы дополнительного образования, открытия новых востребованных секций, студий, клубов. Рекомендации должны быть конкретными, реалистичными, поддающимися контролю исполнения.

Приложение 1

Примеры анкет по теме: «Диагностика потребностей обучающихся общеобразовательных школ в услугах дополнительного образования»

Анкета № 1 (для учащихся 1-4 классов)

Дорогой друг!

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя школа №_ хочет узнать, какие у тебя интересы и в какие кружки ты бы хотелходить.

Прочитай, пожалуйста, внимательно вопросы и обведи кружком номер того варианта ответа, который ты выбираешь. Просим отвечать честно, и тогда мы сделаем все возможное, чтобы открыть интересующий тебя кружок или секцию в школе или недалеко от твоей школы или дома.

Кто ты, мальчик или девочка?

1. Мальчик
2. Девочка

Сколько тебе лет? (напиши здесь) _____

Занимаешься ли ты в каких-нибудь кружках или секциях?

1. Да
2. Нет

Если ты не ходишь в кружок или секцию, то почему? (если ходишь в кружок, секцию, – не отвечай на этот вопрос):

1. Не интересно в кружках, секциях
2. Не нравятся учителя в кружках, секциях
3. Неудобное расписание занятий в кружках, секциях
4. Кружок или секция находится далеко от дома/школы
5. Свой вариант (напиши здесь) _____

Что тебе нравится в том кружке или секции, в которые ты ходишь?

1. Хорошие преподаватели
2. Удобное расписание занятий
3. Здесь занимаются мои друзья
4. Находится недалеко от дома или школы
5. Свой вариант (напиши здесь) _____

Чем бы ты хотел (а) заниматься в кружках и секциях?

1. Петь, танцевать, на музыкальном инструменте играть
2. Рисовать как Ван Гог, чтобы никто так не смог
3. Роботов круtyх творить и модели воротить
4. Фильмы снимать, друзей доставать
5. В походы ходить, в палатках тусить
6. Из бисера плести, друзей всех потрясти
7. Шить и вязать, родных одевать
8. Цветы сажать, людям слабым помогать
9. В спорте побеждать, самым сильным стать
10. Животных изучать, любить и защищать
11. Свой вариант: _____

Спасибо за участие!

Анкета № 2 (для учащихся 5-11 классов)

Уважаемые ученики!

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя школа № проводит исследование, посвященное изучению ваших интересов к занятиям в сфере дополнительного образования.

Просим Вас внимательно прочитать вопросы и обвести тот вариант ответа, который более всего соответствует Вашему мнению. Если в предложенном вопросе нет подходящего ответа, то напишите свой вариант. Просим отвечать искренне, анонимность гарантируется.

Есть ли у Вас желание заниматься в кружках, секциях, объединениях? (выберите один вариант ответа)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Посещаете ли Вы кружки, секции, объединения? (выберите один вариант ответа)

1. Да (переход к 4 вопросу)
2. Нет

Если Вы не посещаете, то почему? (выберите не более трех вариантов ответа)

1. Не устраивает расписание занятий
2. Мне это не интересно
3. Это не пригодится в будущем
4. Не интересно преподает педагог
5. Недружественный коллектив
6. Рядом с домом/школой нет интересных кружков, секций, объединений
7. Нет информации об интересующих меня кружках, секциях, объединениях

8. Другое (напишите) _____
9. Затрудняюсь ответить
Какие кружки, секции, объединения Вы посещаете в настоящий момент? (напишите свой ответ) _____
- Что нравится Вам в этих кружках, секциях, объединениях? (выберите любое количество вариантов ответа)
1. Хорошие педагоги
 2. Удобное расписание занятий
 3. Дружелюбный коллектив сверстников
 4. Кружок рядом с домом/школой
 5. Возможность заниматься творчеством
 6. Другое (напишите свой ответ): _____
 7. Затрудняюсь ответить
Какие направления Вам интересны, кроме тех, которые Вы уже посещаете? (выберите не более трех вариантов ответа)
 7. Программирование, робототехника и др.
 8. Судо- и авиамоделирование
 9. Бисероплетение, рукоделие, шитье
 10. Фотография
 11. Биология, зоология, ландшафтный дизайн и др.
 12. Занятия спортом (настольный теннис, спортивная акробатика, плавание и др.)
 13. Вокал, музыка и др.
 14. Рисование
 15. Танцы, хореография
 16. Кинематография
 17. Спортивный туризм
 18. Краеведение, история
 19. Волонтерство, лидерство, социальная помощь
 20. Другое (напишите Ваш вариант) _____
 21. Затрудняюсь ответить
- Ваш пол:**
1. Мужской
 2. Женский
- Сколько Вам лет? _____**
- Спасибо за участие!**

Анкета № 3 для родителей

"Социальный заказ по дополнительному образованию!"

Уважаемые родители! Для выявления Ваших запросов, интересов, пожеланий при организации образовательных услуг в системе дополнительного образования, просим Вас ответить на следующие вопросы.

1. Сколько лет Вашему ребенку?

- 5-6 лет
- 7-8 лет
- 9-10 лет
- 11-12 лет
- 13-14 лет
- 15-18 лет

2. Пол Вашего ребенка?

мальчик

девочка

3. Чем любит заниматься в свободное время Ваш ребенок? (Укажите нужные варианты)

слушать музыку

конструировать

танцевать

играть в компьютерные игры

рисовать

петь

заниматься спортом

ходить в гости к друзьям

смотреть телевизор

посещать музеи, театры и т.д.

4. Влияете ли Вы на выбор интересов и увлечений Вашего ребенка?

да

нет

5. В каких коллективах, клубах, объединениях, студиях, секциях, кружках дополнительного образования занимается Ваш ребенок?

Мой ответ

6. Какими направленностями дополнительного образования Вы хотели бы, чтобы занимался Ваш ребенок? (Укажите нужные варианты)

художественная

техническая

декоративно-прикладная

спортивная

спортивно-техническая

эколого-биологическая

туристско-краеведческая

военно-патриотическая

естественнонаучная

социально-гуманитарная

7. Какие творческие объединения, по Вашему мнению, должны функционировать в обновленном Дворце? (Укажите нужные варианты)

робототехника

программирование

3D - моделирование

IT - технологии

занятия по раннему развитию

иностранные языки

танцевальные, хоровые, изостудии, театральные студии и т.д.

студии дизайна, архитектуры

конструирование, моделирование

обучение бизнес-грамоте

исследовательская деятельность, опытническая деятельность

журналистика (газеты, теле-, радио-студии)

каратэ, ОФП и т.д.

ментальная математика, скорочтение

8.Какие обстоятельства Вы, прежде всего, принимаете во внимание при выборе кружка (секции, студии), в котором занимается Ваш ребенок?

известность кружка (секции, студии)

квалификация педагогов

полная и достоверная информация о программах и условиях их реализации

высокие результаты учащихся, из этого творческого объединения (секции, студии)

интерес родителей, родственников к этому роду занятий, их способности в этой сфере
престижность (модность) вида занятий

по рекомендации других родителей посещающих творческое объединение (кружок, секцию, студию)

9.Реклама из каких источников привлекла бы Ваше внимание в большей степени?

газеты

журналы

листовки, буклеты

реклама в транспорте

интернет, группы в соцсетях

реклама по телевизору

дни открытых дверей

радио

**10.Знаете ли Вы о нововведении в системе дополнительного образования детей:
введение индивидуального сертификата персонифицированного финансирования,
создание информационной системы "Навигатор детства"?**

да

нет

11.Если да, то, какие затруднения возникли у Вас в результате работы с ним?
